

Gemeindestrategie Arth 2035

Genehmigt durch den Gemeinderat Arth mit Beschluss 382 vom 21. Juli 2025.

Leitsätze

Siedlungs- und Lebensraum

Die Gemeinde Arth befindet sich verkehrstechnisch an zentraler Lage und ist ein attraktiver Wohn- und Arbeitsraum, eingebettet in die Voralpenlandschaft am Fusse der Rigi und am Rossberg sowie am Ufer des Zugersees. Die Gemeinde setzt auf eine qualitative Siedlungsentwicklung mit moderatem Bevölkerungswachstum und bewahrt den naturnahen Lebensraum.

Gesellschaft und Zusammenleben

Die Gemeinde Arth zeichnet sich durch lebendige Traditionen aus, die das Miteinander und Zusammenleben in der Gemeinde stärken. Alle Bevölkerungsgruppen finden Möglichkeiten zur aktiven Teilnahme am gemeinschaftlichen Leben. Die Gemeinde setzt sich für eine bedarfsgerechte Gesundheitsversorgung ein.

Bildung und Betreuung

Die Gemeinde Arth setzt auf eine starke und zukunftsorientierte Volksschule mit bedürfnisorientierten Betreuungsangeboten. Als Bildungsstandort bietet die Gemeinde Arth vielfältige Ausbildungsmöglichkeiten mit kantonalen Bildungseinrichtungen.

Mobilität und Verkehr

Die Gemeinde Arth ist ein zentraler Verkehrsknotenpunkt des öffentlichen Verkehrs und sorgt mit einer sinnvollen Lenkung des motorisierten Individualverkehrs und des Langsamverkehrs für eine sichere Mobilität für alle.

Wirtschaft und Tourismus

Die Gemeinde Arth bietet gute Rahmenbedingungen für Unternehmen und das lokale Gewerbe. Um vor Ort attraktive Arbeitsplätze zu schaffen, ist die Gemeinde Arth als Wirtschaftsstandort überregional sichtbar. In konstruktiver Zusammenarbeit mit dem Tourismus wird die lokale Wertschöpfung gefördert.

Politik und Verwaltung

Die Gemeinde Arth setzt auf den Dialog mit der Bevölkerung und kommuniziert transparent sowie zeitgemäss. Sie schafft einen einfachen Zugang zu ihren digitalen und analogen Dienstleistungen und ist eine attraktive Arbeitgeberin.

Finanzen und Steuern

Die Gemeinde Arth verfügt über einen ausgeglichenen Finanzhaushalt und bewahrt die steuerliche Attraktivität.

Strategische Zielsetzungen 2035	Massnahmen 2025 - 2030	Ressort
A Siedlungs- und Lebensraum		
A1 Massvolles, qualitatives Wachstum ermöglichen	<ul style="list-style-type: none"> • A1.1 Verdichtung Wohnquartiere gemäss kommunaler Richtplanung • A1.2 Festlegung Aufzonungen gemäss kommunaler Richtplanung • A1.3 Erarbeitung zeitgemässes Baureglement (Ausnutzungsziffer und Gestaltungsplanpflicht) 	Tiefbau-Planung Tiefbau-Planung Hochbau
A2 Bezahlbaren Wohnraum fördern	<ul style="list-style-type: none"> • A2.1 Durchsetzung Auflage Gestaltungsplan bezüglich preisgünstigem Wohnraum 	Hochbau
A3 Öffentlichen Raum sicherstellen und aufwerten	<ul style="list-style-type: none"> • A3.1 Aufwertung Seeufer • A3.2 Umsetzung Massnahmen aus Wohnortsmarketing • A3.3 Sicherstellung ansprechende und zweckdienliche Gestaltung von Infrastrukturvorhaben • A3.4 Strategische Beschaffung von Landreserven für öffentliche Bauten und Anlagen 	Präsidiales Präsidiales I-U-S Tiefbau-Planung
B Umwelt und Energie		
B1 Grün-/ Landschaftsflächen erhalten	<ul style="list-style-type: none"> • B1.1 Aktualisierung Schutzzonen-Verordnung • B1.2 Unterstützung landwirtschaftliches Vernetzungsprojekt und Biodiversität im Siedlungsgebiet 	Tiefbau-Planung I-U-S
B2 Gemeindewerke Arth	<ul style="list-style-type: none"> • B2.1 Strategieentwicklung GWA 	Werke
B3 Energie-/ Wasserversorgung sicherstellen	<ul style="list-style-type: none"> • B3.1 Planung und schrittweise Realisierung Photovoltaik auf öffentlichen Bauten • B3.2 Langfristige Sicherstellung Wasserversorgung • B3.3 Sicherstellung Netz-Infrastruktur 	I-U-S Werke Werke

Strategische Zielsetzungen 2035	Massnahmen 2025 - 2030	Ressort
C Gesellschaft und Zusammenleben		
C1 Öffentliches Zusammenleben fördern	<ul style="list-style-type: none"> • C1.1 Unterstützung Vereine und Anlässe • C1.2 Unterstützung der Zusammenarbeit mit lokalen Integrationsprojekten 	Freizeit Soziales
C2 Kulturangebote unterstützen	<ul style="list-style-type: none"> • C2.1 Strategieentwicklung zur Förderung Kulturangebote 	Freizeit
C3 Angebote für die Jugend stärken	<ul style="list-style-type: none"> • C3.1 Strategieentwicklung zur Förderung Angebot für Jugend • C3.2 Sicherstellung Nachfolgelösung Jugendräume 	Freizeit Freizeit
C4 Angebote für das Alter stärken	<ul style="list-style-type: none"> • C4.1 Schaffung, Vernetzung und Kommunikation der Angebote • C4.2 Schaffung und Weiterentwicklung Kompetenzzentrum für Altersfragen 	Freizeit Freizeit
C5 Freizeiteinrichtungen weiterentwickeln	<ul style="list-style-type: none"> • C5.1 Strategieentwicklung Freizeiteinrichtungen • C5.2 Weiterentwicklung Badi 	Freizeit I-U-S
C6 Sicherheit gewährleisten	<ul style="list-style-type: none"> • C6.1 Sicherstellung ausgeglichene Spezialfinanzierung Feuerwehr • C6.2 Sanierung Zivilschutzanlage Oberarth 	I-U-S I-U-S

Strategische Zielsetzungen 2035	Massnahmen 2025 - 2030	Ressort
D Bildung und Betreuung		
D1 Schule als attraktiven Lern- und Arbeitsort gestalten	<ul style="list-style-type: none"> • D1.1 Einflussnahme attraktive Anstellungsbedingungen für Lehrpersonen • D1.2 Bewahrung positive Schulkultur • D1.3 Gestaltung bedarfsgerechter Schulangebote unter Berücksichtigung der soziokulturellen und bildungsmässigen Vielfalt der Kinder • D1.4 Reduktion administrativer Hürden durch digitale Prozesse und effiziente Verwaltungsabläufe 	Bildung Bildung Bildung Bildung
D2 Sozialraumorientierte Schule fördern	<ul style="list-style-type: none"> • D2.1 Umsetzung vorschulische Bildung • D2.2 Zusammenarbeit mit externen Partnern intensivieren (Fachstellen, andere Schulen, PHSZ, Vereine) • D2.3 Stärkung Elternarbeit (Einbindung von Eltern durch Workshops, Informationsabende und Eltern-Kind-Angebote) • D2.4 Sicherstellung schulergänzende Betreuung 	Bildung Bildung Bildung Bildung
D3 Schulraumplanung vornehmen	<ul style="list-style-type: none"> • D3.1 Umsetzung Schulraumplanung inkl. Tagesstrukturen 	Bildung
D4 Vorschulische Betreuungsangebote fördern	<ul style="list-style-type: none"> • D4.1 Sicherstellung bedarfsgerechtes KiTa-Angebot 	Soziales
E Mobilität und Verkehr		
E1 Langsamverkehr ausbauen	<ul style="list-style-type: none"> • E1.1 Ausbau Fuss-, Wander- und Velowege • E1.2 Ausbau Tramweg • E1.3 Einsetzen für kantonale Projekte Arth-Walchwil und Arth-Immensee 	Tiefbau-Planung Tiefbau-Planung Tiefbau-Planung
E2 Motorisierten Individualverkehr lenken	<ul style="list-style-type: none"> • E2.1 Erschliessung Bahnhof Süd und kantonaler Campus • E2.2 Einsetzen für Halbanschluss Arth • E2.3 Einsetzen für flüssigen Verkehrsknoten Arth 	Präsidiales Tiefbau-Planung Tiefbau-Planung
E3 Öffentlichen Verkehr fördern	<ul style="list-style-type: none"> • E3.1 Einsetzen für Busverbindung in alle Nachbargemeinden 	Tiefbau-Planung
E4 Parkierungsmöglichkeiten vergrössern	<ul style="list-style-type: none"> • E4.1 Strategieentwicklung öffentliche Parkplätze / Tiefgarage 	Tiefbau-Planung, I-U-S

Strategische Zielsetzungen 2035	Massnahmen 2025 - 2030	Ressort
F Wirtschaft und Tourismus		
F1 «Bahnhof Süd» entwickeln	<ul style="list-style-type: none"> F1.1 Einflussnahme Vermarktung «Bahnhof Süd» F1.2 Unterstützungssicherung kantonale Wirtschaftsförderung F1.3 Prüfung separater Steuersatz für juristische Personen 	Präsidiales Präsidiales Finanzen
F2 Entwicklung Gewerbebetriebe ermöglichen	<ul style="list-style-type: none"> F2.1 Realisierung Erschliessungen F2.2 Mobilisierung Gewerbebezonen 	Tiefbau-Planung Tiefbau-Planung
F3 Tourismus fördern	<ul style="list-style-type: none"> F3.1 Sicherstellung Unterstützung und Kontakt mit Tourismusunternehmen und -organisationen F3.2 Einflussnahme zur Förderung Übernachtungsmöglichkeiten und Seminarräume 	Finanzen Präsidiales
F4 Lokale Geschäfte und Gastronomie fördern	<ul style="list-style-type: none"> F4.1 Zusammenarbeit mit lokalem Gewerbe, Gastronomie und Ladengeschäfte. 	Präsidiales
G Politik und Verwaltung		
G1 Digitalisierung vorantreiben	<ul style="list-style-type: none"> G1.1 Umsetzung Digitaler Schalter und digitale Prozesse G1.2 Umsetzung Elektronische Geschäftsverwaltung (GEVER) 	Präsidiales Präsidiales
G2 Kommunikation gestalten	<ul style="list-style-type: none"> G2.1 Weiterentwicklung Kommunikationskonzept 	Präsidiales
G3 Attraktivität als Arbeitgeberin sicherstellen	<ul style="list-style-type: none"> G3.1 Prüfung Arbeitsbedingungen G3.2 Prüfung Öffnungszeiten 	Präsidiales Präsidiales
H Finanzen und Steuern		
H1 Gesunde Finanzen und finanzielle Unabhängigkeit fördern	<ul style="list-style-type: none"> H1.1 Sicherstellung Steuerattraktivität und Haushaltsgleichgewicht H1.2 Überprüfung Gebühren 	Finanzen Finanzen